

IKEA založil Ingvar Kamprad ve Švédsku v roce 1943. Od té doby se rozrostla do 27 zemí, kde má 315 obchodních domů s nábytkem a bytovými doplňky. V ČR má IKEA čtyři obchodní domy, do nichž **každoročně hledá více než 200 lidí na různé pozice**. Přímé doporučení je pro ni důležitým zdrojem kandidátů.



Za poslední dva roky se trh práce neuvěřitelně změnil. Každou volnou pozici, kterou vystavujeme, proto dáváme současně i na Jobote. Máme ověřeno, že lidé, kteří přišli na doporučení, s námi zůstávají déle. To je v dnešní pulzující době hodně důležité.

**Ladislav Onderka**  
HR Recruitment manager IKEA pro Česko, Slovensko a Maďarsko

## NABÍRAJÍ 200+ LIDÍ ROČNĚ



**Hledají 200+ lidí ročně:**  
prodavače, pokladní, kolegy do oddělení služeb zákazníkům, do oddělení komunikace a designu a dalších



**K tomu dalších 20 - 25**  
specializovaných pozic ročně na pražskou centrálu



Každou volnou pozici automaticky **vystavují i na Jobote**



**80 %** lidí, kteří přišli na doporučení, jsou tu s námi více než dva roky.

”

říká Ladislav Onderka

## IKEA a doporučování

### 3 hlavní výhody Jobote v náboru podle IKEA ČR:



#### Jednoduchost

Jobote je součástí Teamia. Každý inzerát se tedy dá snadno vystavit i na Jobote a recruiteři na jednotlivých jednotkách hned vidí, který zaměstnanec koho doporučil.



#### Síla sociálních sítí

Zaměstnanci mohou inzeráty přes Jobote sdílet na svých sociálních sítích. Nabídky tedy mají větší pozornost než na pracovních portálech a mohou lépe cílit na skupinu lidí, které by pozice mohla zajímat.



#### Lidé, kteří se u nás budou cítit dobře

„Celý nábor máme postavený na hodnotách. Primárně člověka vybíráme podle toho, zda se k nám bude lidsky hodit a teprve potom zjišťujeme, jestli má potřebné znalosti a dovednosti. Díky Jobote je snazší dostat se k uchazečům, kterým naše kultura vyhovuje. Doporučují je totiž lidé, kteří u nás už pracují a znají firemní hodnoty, prostředí IKEA jim vyhovuje,“ říká Ladislav Onderka.

## Zavádění Jobote do náboru

2016

proběhla první informační schůzka s Jobote týmem z LMC.

3 měsíce

tak dlouho trvalo, než se Jobote stal součástí náboru v IKEA.

### Co bylo potřeba zajistit?

1

#### Trénink pro recruitory na pobočkách

Každý obchodní dům má vlastní HR oddělení a recruitory, kteří vybírají nové zaměstnance. Všichni recruiteři se zúčastnili meetingu s garantem za LMC, který jim Jobote ukázal a vysvětlil, jak pro ně může fungovat. Vyzkoušeli si ho také prakticky (jak doporučit člověka na pozici).

2

#### Domluvit výši odměn pro doporučitele

Nastavil se proces a připravila se rutina, jakým způsobem zaměstnanci dostanou odměnu za doporučení a kolik to bude. Promítnout se do toho musely i právní a daňové otázky.

3

#### Zajistit promo a komunikaci do firmy

Doporučování stojí na aktivitě zaměstnanců. Než se tedy Jobote v IKEA spustil naplno, proběhla interní kampaň na jeho podporu.

“

Jobote ve firmě promujeme průběžně. Třeba na nástěnce nebo když spouštíme velkou náborovou kampaň v médiích. Během poslední takové kampaně jsme získali **40 životopisů na základě přímého doporučení.**

”

Ladislav Onderka

## Doporučení zaměstnavatelům

Jobote hodnotí Ladislav Onderka z IKEA ČR:

### Vyplatí se vám Jobote?

„Když si spočítáme, kolik nábor celkově stojí, tak doporučování přes Jobote je i přes vyplácení odměn jednou z nejlevnějších a neúčinnějších variant, jak hledat nové kolegy. Pokud bude nynější situace na trhu práce pokračovat, určitě budeme Jobote nadále využívat.“

### Pro jaké firmy je Jobote vhodný?

„Osobně si myslím, že by do toho měl jít každý zaměstnavatel, který se snaží budovat stabilní firemní kulturu. Nám se třeba stává, že doporučený zaměstnanec ještě ve zkušební době doporučí někoho dalšího. Mezi lidmi, kteří tady jsou, pak vzniká takový krásný řetěz. Získáváme loajální kolegy, které doporučil někdo, kdo se s nimi chce v práci setkávat. **Přes doporučení lze získat ty správné lidi rychleji a jednodušeji.**“

### A co servis ze strany LMC?

„Garantky se toho skvěle ujaly, přišly na náš tříhodinový meeting vše vysvětlit a proběhlo několik Skype hovorů. Kdykoliv jsme se na ně mohli obrátit a vše se rychle vyřešilo. Po lidské stránce to bylo velmi příjemné, vznikla velmi dobrá spolupráce.“

**258**zapojených  
zaměstnanců**455**doporučených  
kandidátů**90**

nástupů